

Мастер-класс как форма обучения в системе среднего профессионального образования

Гнутов С.А., преподаватель

ГБПОУ «Армавирский медицинский колледж»

В модели современного образования определена стратегия повышения качества образования. Тактика ее реализации зависит от самих педагогов. Новые концептуальные идеи российского образования требуют от нас, педагогов, обратить внимание на содержание своей деятельности, на поиск таких форм и методов работы, которые выведут нас на более высокий уровень качества образования.

Освоение новых навыков и знаний становится для граждан самостоятельной потребностью, а для экономики – растущим сектором услуг.

Поэтому обучение в течение всей жизни становится необходимым и все более значимым элементом современных образовательных систем. Все большую роль в них играет как неформальное образование (курсы, тренинги, короткие программы, которые могут предлагаться на любом этапе образования или профессиональной карьеры), так и информальное (спонтанное) образование, которое реализуется за счет самообразования граждан в насыщенной культурно-образовательной среде.

Идея мастер-класса заимствована из педагогической практики музыкантов и художников и состоит в том, что признанный Мастер демонстрирует свои уникальные приёмы работы (например, работы над исполнением музыкального произведения) широкому кругу подготовленных слушателей. В отличие от публичных выступлений, слушатели имеют возможность увидеть процесс создания уникальной вещи, произведения, на какое-то время стать учениками признанного Мастера, что в реальной повседневной жизни удаётся лишь немногим. «Учениками» могут быть как педагоги, так и учащиеся, поскольку мастер-класс позволяет увидеть и работу над конкретным материалом, и более общие принципы и подходы педагогической и учебной деятельности.

Перенос идеи мастер-класса в педагогическую практику не случаен и связан с тем, что в настоящее время границы различных областей деятельности — культурной, научной, педагогической и др. становятся гибкими, преодолимыми. Происходит взаимопроникновение идей, технологий, приёмов работы. В этой связи мастер-класс позволяет:

- выявить новый подход к обучению, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- освоить участникам новые формы, методы и технологии работы;
- поддерживать атмосферу диалога и интерактивности;
- решать проблемные задачи через проигрывание различных ситуаций;
- включать участников в активную деятельность;
- организовать самостоятельную работу обучающихся в малых группах.

Кто же такой мастер? В современной педагогической литературе в характеристику понятия «педагогическое **мастерство**» включают следующие компоненты:

- психологическая и этико-педагогическая эрудиция;
- профессиональные способности;
- педагогическая техника;
- определенные качества личности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

В современных условиях **педагог-мастер** — это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, подбирать содержание и применять на практике, прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Фундамент (основу) педагогического мастерства составляют: личность педагога, знания и педагогический опыт.

Преимущества мастер-класса как формы профессионального обучения:

- форма передачи практического опыта (практикоориентированность);

- форма интерактивного взаимодействия участников;
- форма организации активной самостоятельной работы всех участников.

При планировании работы формулируется тема мастер-класса. В названии темы не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто. Например: «Первая помощь». Далее определяются основополагающие цели, достижению которых подчинено все заседание.

Цель мастер-класса — создать условия для профессионального самосовершенствования студента; передача педагогического опыта, системы работы, авторских находок, всего того, что помогло достичь педагогу наибольших результатов в профессиональной деятельности.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Задачи мастер-класса:

- обобщение опыта педагога по определенной проблеме и передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Важнейшие особенности мастер-класса:

1. Диалогичность. Организация учебного процесса предполагает создание условий для включения всех участников в активную деятельность и обмен мнениями; форма взаимодействия — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск. Мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта тем, что в процессе его проведения идёт непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения профессиональной проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны мастера.

2. Практическая ориентированность. Мастер-класс — это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определённой познавательной задачи. В технологии проведения мастер-класса главное — не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то приём, метод, методика или технология.

3. Методическая новизна. Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия.

4. «Профессиональность». Мастер-класс направлен на решение проблемы научно-методической компетентности участников. Предполагается, что все действующие лица должны иметь примерно одинаковый уровень профессиональной компетентности, иначе диалог невозможен. В мастер-классе преподаватель старается разговаривать со студентами «на равных».

5. Рефлексивность. Мастер-класс позволяет участникам воспроизвести полученную информацию и навыки, получить рекомендации и советы по устранению выявленных ошибок.

Таким образом, мастер-класс проводится в той ситуации, когда все заинтересованы в нём. Идеальный вариант, это когда есть «мастерство» Мастера и есть группа заинтересованных в уникальном опыте этого Мастера. Отсюда - «дистанционный» (в виде текстов, инструкций, рекомендаций) мастер-класс проблематичен.

Итак, обобщая представленные выше определения, можно выделить **важнейшие особенности мастер-класса:**

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- форма работы в малых группах, позволяющая провести обмен мнениями;

- создание условий для включения всех участников мастер-класса в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и ее решение через проигрывание заданных ситуаций;
- демонстрация приемов, раскрывающих творческий потенциал, как Мастера, так и участников мастер-класса;
- новая форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск решения полученной задачи.

Примерная структура проведения МК

- выделение проблемы мастером
- актуализация знаний участников в данной проблемной плоскости (панель) предоставляющая возможность высказываться каждому участнику
- объединение в группы для решения проблемы
- работа с материалом
- представление результатов работы
- обсуждение и корректировка результатов работы (рефлексия).

Результаты мастер-класса.

В зависимости от автора и темы, поставленных целей, аудитории итоги проведения мастер-класса могут подводиться различным образом.

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми способами решения поставленных задач, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Ограничения в применении мастер-класса:

При разработке мастер-класса, ориентированного на сферу гуманитарного знания, необходимо учитывать, что в большинстве случаев, в силу специфики гуманитарных предметов, невозможно передать определённый практический навык.

Требования к проведению мастер-класса.

Организационные требования:

1. Материал.

2. Участники, определение их количества (малая группа 6-12 человек, может быть до 30 человек) и расположения на сцене.

Комментарий: очень важный этап, требующий тщательного продумывания. От правильно выбранного материала для проведения мастер-класса зависит зрелищность и эффективность. Как транслируемый материал, так и используемый материал (реквизит, оборудование) должны соответствовать критерию презентативности, т.е. выражать инновационные идеи, культуру презентации идеи.

Количество участников и их расположение также влияет на зрелищность и эффективность мастер-класса. Участникам мастер-класса должно быть удобно работать в созданном мастером пространстве, и в то же время надо учитывать и удобство восприятия для зрителей, если таковые имеются.

3. Продолжительность мастер-класса может колебаться от 20-30 минут до 2-4 часов, а в некоторых случаях и до 2-3-х дней.

Заключение

Каждый мастер-класс обладает яркими отличительными чертами. Объясняется этот феномен тем, что у каждого преподавателя, проводящего мастер-класс, сложился свой собственный стиль творческой педагогической деятельности. Он представляет собственную систему работы, комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно ему. Действия его взаимосвязаны между собой, оригинальны и обеспечивают эффективное решение учебно-воспитательных задач.

Мастер-класс это «Знаешь сам – научи другого». Он позволяет не только передавать и обмениваться опытом, но и дает возможность посредством активной деятельности участников, широкой наглядности, образности, быстрой смены учебной деятельности, тесного взаимодействия с участниками, получать немедленный результат, вызывает желание сделать так, как мастер, сделать лучше. Такая форма профессионального обучения является жизненной необходимостью для педагога и учителя, который не стоит на месте.

Список литературы

1. Мастер-класс как педагогическая технология. Гасинюкова И. П. – <https://kopilkaurokov.ru/vsemUchitelam/prochee/master-klass-kak-pedagogichieskaia-tiekhnologhiia>
2. Методические рекомендации. Мастер-класс как форма неформального образования педагогов. Технология проведения мастер-класса. А. В. Сенчило. – <http://cdtor.ru/pedagogam/nauchno-metodicheskaya-deyatelnost/master-klassy/406-metodicheskie-rekomendatsii-master-klass-kak-forma-informalnogo-obrazovaniya-pedagogov-tekhnologiya-provedeniya-master-klassa>
3. Семинар «Технология проведения мастер - класса». Романова С. Ю. – <http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2013/03/25/seminar-tekhnologiya-provedeniya-master-klassa>
4. Симаков М. А., Костенко С. Л. Сценарий мастер-класса «Web 2.0. Пришел! Увидел! Победил» [Текст] // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы I междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 148-150.
5. Технология проведения мастер-класса. Материалы для проведения занятия "Школы совершенствования профессионального мастерства." Ведерникова Н. И. – <http://festival.1september.ru/articles/515316/>
6. Технология проведения мастер-класса. Сологубова О. В. – <http://www.informio.ru/publications/id656/Tehnologija-provedeniya-master-klassa>
7. Филатова Н. И., Усова С. И. Методика организации и проведения мастер-класса педагогом [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. — С. 266-268.
8. <http://edu-lider.ru/category/uroki-kompyuternoj-gramotnosti/tekhnologiya-provedeniya-master-klassa/>
9. <http://edu-teacherzv.ucoz.ru/publ/metodika-provedeniya-quot-master-klass-quot/1-1-0-69>
10. <https://infourok.ru/masterklass-s-pedagogami-dopolnitelnogo-obrazovaniya-613746.html>