

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Армавирский медицинский колледж»

ПРОЕКТ «Страхование на защите моих интересов»

Инициативная группа:

- ❖ Студенты группы 1 МС
- ❖ Руководитель проекта: Волкова Е.Г., Большакова Т.Е,
- ❖ Модераторы проекта: Михальцова Н.М., Леонтьева К.А.,
- ❖ Гнутова К.С., Осачева В.С, Петросян Г.М., Симонянц
Г.Л., Алейникова Е.И., Мамбетова Н.М., Ишханян Л.Л.,



Содержание

1. Название проекта
2. Официальный логотип проекта
3. Актуальность проекта
4. Сроки реализации проекта
5. Место реализации проекта
6. Цели и задачи проекта
7. Направления проекта
8. Механизм реализации проекта
9. Критерии и показатели
эффективности реализации
проекта
10. Наша команда.
11. План работы.
12. Практическое назначение
предложенного проекта

Название проекта «Срахование на защите моих интересов»

В работе участвуют:

1. Руденко Евгения
2. Мурадян Диана
3. Чинова Далина
4. Горшкова Марина
5. Агаризаева Рамиле
6. Сирота Ника
7. Ретивых Владислава
8. Икономова Дарья
9. Икономова Виктория
- 10.Ловягина Софья
- 11.Караченцева Анастасия
12. Пахомова Ульяна

Официальный логотип



На изображении логотипа за основу взят щит – символ защищенности, на щите изображены весы, на одной чаше – книги (знания), на другой деньги (финансовое благополучие), то есть финансовая грамотность (знания) = финансовая защищенность.

Зелёный цвет, который преобладает на логотипе, символизирует благосостояние, рост достатка, престиж и щедрость.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Общественная жизнь включает в себя четыре сферы: политическую, экономическую, социальную и духовную. Ни одна из перечисленных сфер не обходится без финансов. В современном мире быть финансово грамотным человеком стало необходимым навыком, как чтение и умение писать. Современный человек ежедневно рассчитывает свои доходы и расходы, ведет личный и семейный бюджет, должен иметь «подушку безопасности». Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием, строить долгосрочные планы и добиться успеха.

Актуальностью выбранной темы проекта заключается в том, что финансовая грамотность – навык, необходимый молодежи в 21 веке. Количество правонарушений, связанные с финансовыми мошенниками согласно данным портала правовой статистики неуклонно растёт, вместе с ним и растут ущербы от этих преступлений. Образовательные организации в своей деятельности нацелены на содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации. Финансовая грамотность является составляющим элементом функциональной грамотности.

Информационные технологии открыли легкий доступ к различным финансовым продуктам и услугам, но ответственно относиться к финансовым решениям многие еще не научились.

Это приводит к тому, что люди живут не по средствам, берут кредиты, которые им трудно вернуть, не планируют бюджет на перспективу, не умеют грамотно инвестировать и защищать накопления.

При этом ответственность за решение вопросов пенсионного обеспечения, страхования, образования и жилья все больше переходит от государства к самим гражданам. Поэтому людям просто необходимо уметь

анализировать услуги финансовых организаций и грамотно использовать доступные финансовые инструменты.

Для решения этой задачи Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р).

Финансовая грамотность граждан - основа для решения глобальных социально-экономических задач. Особое внимание следует уделить формированию основ финансовой грамотности у молодежи, так как в ближайшем будущем именно нам предстоит развивать и совершенствовать финансовую систему страны, стать основными клиентами финансовых институтов.



Сроки реализации проекта

Реализация проекта
с 01.12.2021г.
бессрочно

на базе
**Армавирского медицинского
колледжа**



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Реализовывать мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, формировать представление о финансовом инструменте - страховании, увеличивать количество заинтересованных молодых людей в обеспечении собственной финансовой безопасности.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Познакомить студентов с экономическими понятиями.
2. Воспитывать у студентов активное финансовое поведение.
3. Развивать образное экономическое мышление.
4. Познакомить с понятием и видами страхования
5. Научить осознанно подходить к выбору страховой компании и продукта.
6. Развивать логическое мышление, умения сравнивать, анализировать, обобщать, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, строить рассуждения.



НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности у студентов;
- создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности студентов;
- образовательные программы и информирование молодежи;
- совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

I. Подготовительный этап:

1. Сбор информации по темам проекта.
2. Составление плана работы
3. Поиск партнеров по совместной реализации проекта.
4. Поиск адресатов позитивного опыта по теме проекта.
5. Разработка материалов для презентации деятельности движения.
6. Обеспечение привлекательности проекта.

II. Основной этап:

1. Разработка, составление и дополнение дидактического материала.
2. Формирование инструментария для мониторинга проекта.
3. Публикация информации на сайте колледжа о ходе реализации проекта.
4. Освещение работы студентов в СМИ.
5. Создание видеоматериалов.
6. Подготовка студентов по вопросам Финансовой грамотности.
7. Изменение материалов с учетом целевой группы: возраст, образовательный уровень, пол, индивидуальные интересы и способности.
8. Психологическая подготовка студентов к работе со сверстниками.
9. Изучение и совершенствование студентами методов обучения и распространения знаний.

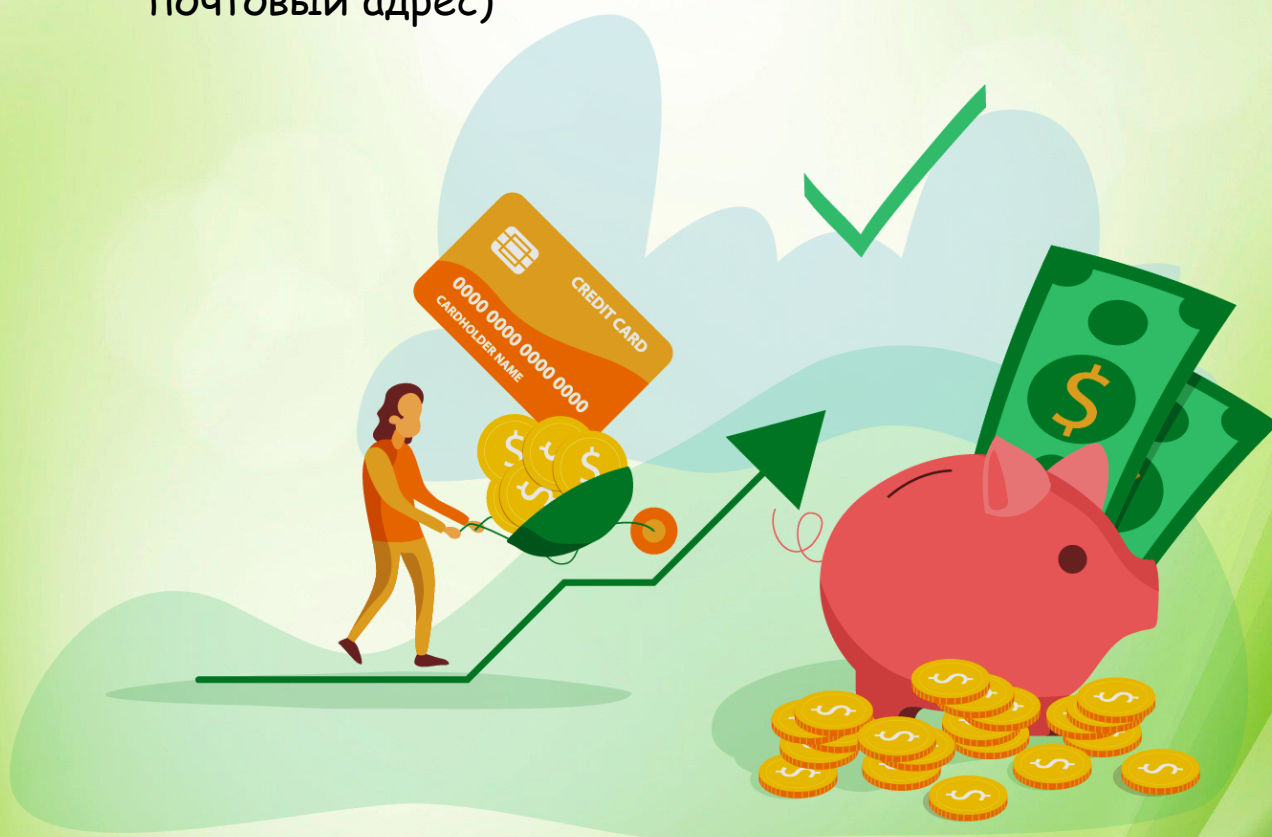
III. Заключительный этап:

1. Мониторинг деятельности студентов.
2. Презентация итоговых результатов.
3. Поощрение студентов за вклад в развитие проекта.



Критерии и показатели эффективности реализации проекта

- увеличение количества молодежи, заинтересованной в финансовой грамотности;
- участие в межрегиональных, городских акциях и мероприятиях;
- количество изданных брошюр, буклетов, учебно-методических пособий, печатных работ;
- отзывы, награды, поощрения, признание властью;
- применение и анализ обратной связи (рефлексия, анкетирование, электронная почта, телефон, почтовый адрес)



За время реализации проекта проведены следующие мероприятия:

- Тренинг «Психология денег»;
- Эрудит-Квартет «История денег»;
- Анкетирование студентов с целью определения уровня ориентированности в финансовых вопросах;
- Круглый стол «Реализация ЛС «Экономические перспективы брендов и дженериков»;
- Тренинг «Страхование»;
- Викторина по «Урок финансовой грамотности»;
- Круглый стол «Осторожно! Интернет - мошенничество»;
- Викторина «Мир денег».

